



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**БЕЛГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ВСЕРОССИЙСКОЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ
ПОЖАРНОЕ ОБЩЕСТВО» (БРО ВДПО)**

ПРИКАЗ

«30» декабря 2020 года
«29» декабря 2020 года

№ 3294
№ 165-н

**О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»**

В соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»
п р и к а з ы в а е м:

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» с 15 января по 15 июня 2021 года (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение № 1), состав оргкомитета с правами жюри (приложение № 2).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя начальника департамента - начальника управления образовательной политики департамента образования Белгородской области Рухленко Н.М., первого заместителя председателя совета БРО ВДПО Кретову Е.А.

**Начальник
департамента образования
Белгородской области**

 **Е.Г. Тишина**

**Председатель совета
БРО ВДПО**

 **В.Т. Минюкова**

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности
в социальных сетях».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Белгородским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее - БРО ВДПО), департаментом образования Белгородской области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.3. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.4. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.5. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.6. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

3. Участники Конкурса. Порядок проведения

3.1. В Конкурсе принимают участие:

- обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования в возрасте от 15 до 18 лет;
- педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Белгородской области.

3.2. Конкурс проводится с 15 января по 15 июня 2021 года в два этапа:

1 этап – с **15 января по 31 мая** – подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап – с **01 июня по 15 июня** – размещение роликов победителей регионального этапа Конкурса в официальном аккаунте в социальной сети Белгородского регионального отделения ВДПО.

3.3. На региональный этап необходимо до 31 мая 2021 года представить заявку (приложение № 1) и **один агитационный ролик** от образовательной организации на электронную почту: belvdpo@mail.ru. (контактный телефон: (4722) 22-33-81, 89511479731, Шевцова Антонина Анатольевна).

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Для создания агитационного ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «Причины пожаров в жилье»;
- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?».

4.2. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО и т.п.

4.3. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

4.4. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

- продолжительность ролика – **не более 5 минут.**

4.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

4.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

4.8. Ролик, может быть отклонен от размещения в официальном аккаунте в социальной сети Белгородского регионального отделения ВДПО в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество;
- если противоречит этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

5. Критерии оценки

5.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

6. Подведение итогов. Награждение

6.1. Жюри подводит итоги по каждой теме и каждой возрастной группе.

6.2. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

6.3. Победители и призеры награждаются грамотами и памятными подарками.

7. Финансирование.

Финансирование обеспечивается за счет средств БРО ВДПО, согласно смете расходов на уставные мероприятия, акции и программы в области социально ориентированной деятельности на 2021 год.

Приложение № 2
к приказу Департамента образования Белгородской области,
БРО ВДПО от «30/09.12.» 2020 г. № 3294/16.

СОСТАВ
оргкомитета (жюри) Конкурса.

№ п/п	ФИО	Должность
1.	Кретьова Елена Алексеевна	первый заместитель председателя совета БРО ВДПО, председатель оргкомитета (жюри)
2.	Орехова Наталья Викторовна	директор ГБОУ «Белгородский областной Дворец детского творчества» (по согласованию)
3.	Шевцова Антонина Анатольевна	начальник отдела по связям с общественностью БРО ВДПО

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе Всероссийского
конкурса «Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

1.	Ф.И.О. (полностью) участника	
2.	Дата рождения	
3.	Домашний адрес	
4.	Контактный телефон	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Образовательная организация	
7.	Тематика ролика	

Руководитель образовательной организации _____
(подпись)

М.П.